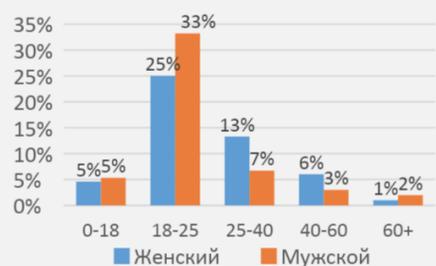


ПРОФИЛЬ ПОКУПАТЕЛЯ

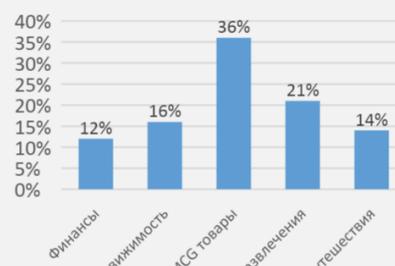
Возраст и пол



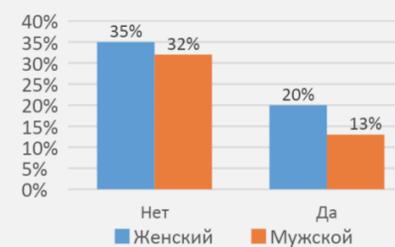
Тип занятости



Интересы



Наличие животных



Составьте детальный портрет покупателя товара/бренда/категории



Выявите зависимость между интересами покупателя и его потребительскими предпочтениями



Сравните профили покупателей своего бренда и с покупателями брендов-конкурентов, проанализировать переключения между брендами

Изучите ключевые места покупок брендов-конкурентов



Постройте стратегию продвижения бренда с учетом данных профиля

