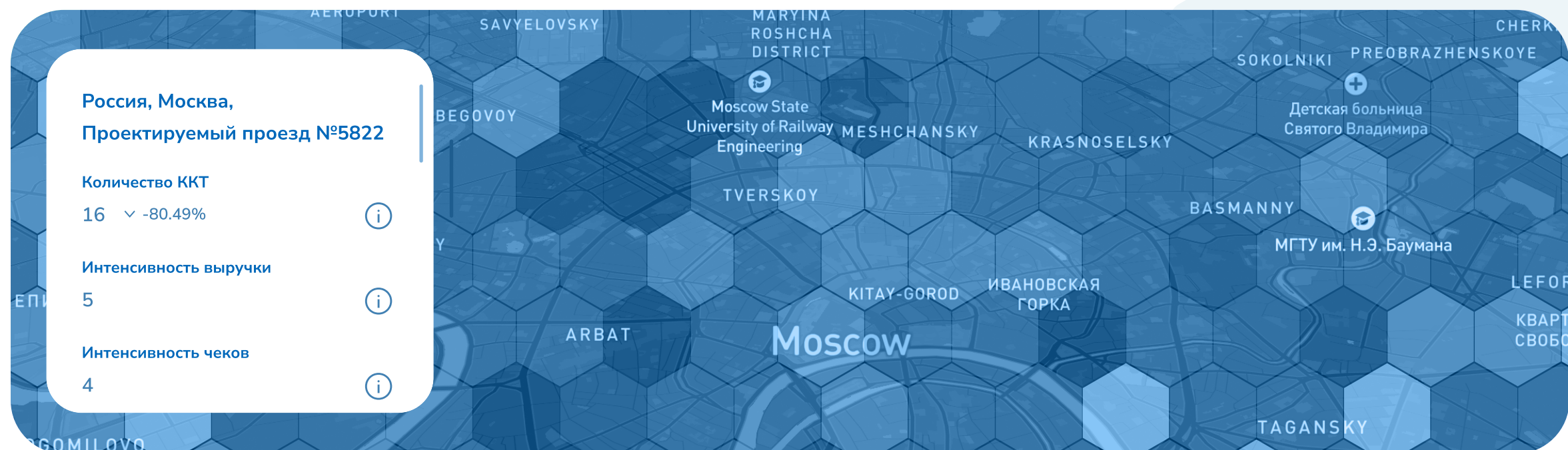


ГЕОАНАЛИТИКА



Поиск лучших локаций
для открытия торговой точки
(оценка трафика,
интенсивности оборотов
по территории, конкурентного
окружения)



Сравнение своих показателей
с трендами рынка
по территории



Оценка рынка на новой
территории для расширения
бизнеса

