

АНАЛИЗ РЫНКА (СЕНСУС)

Агрегаты - деньги и количество проданных товаров



Выявление рыночных трендов, коррекция стратегии продаж и категорийного менеджмента



Оптимизация бизнеса через сравнение внутренних трендов с трендами рынка для выявления проблемных зон



Обеспечение оптимальных условий закупок с учетом актуальной информации о потребительском спросе и продажах категорий, товаров



Повышение выручки благодаря прогнозированию спроса и эффективному управлению товарными запасами по локациям

