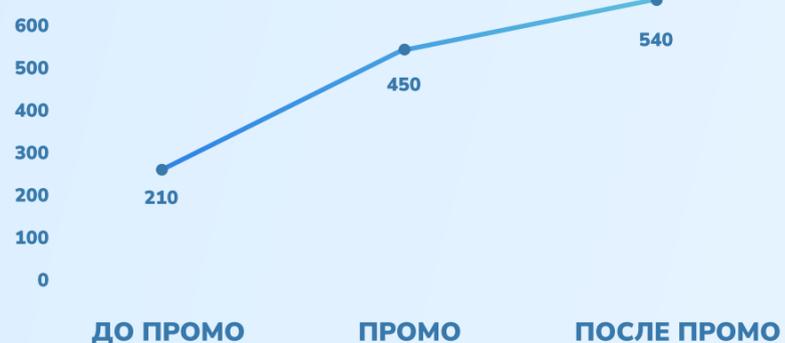
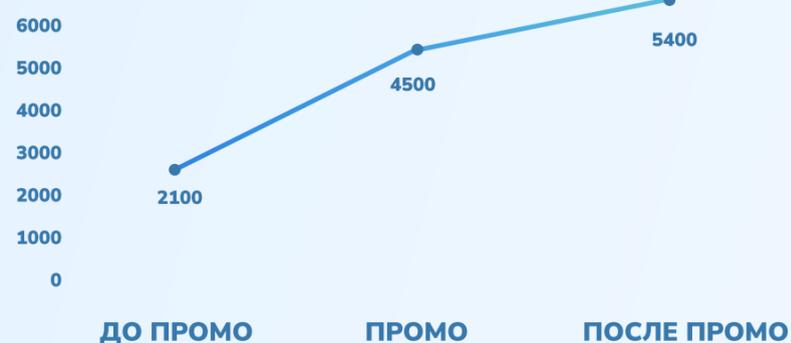


# АНАЛИЗ ПРОМО

Продажи, шт.



Средний чек, руб.



Оцените влияния промо на продажи в рублях и штуках



Проанализируйте динамику изменения среднего чека и выручки на одного покупателя, количество покупателей и частоту покупки



Замеряйте долю бренда и ее изменение после промо



Оцените влияние промо на повышение лояльности покупателей к бренду

